

QUADIA



- **Patatam lève 7M€ en faisant entrer à son capital trois fonds d'impact européens Quadia, Creas et Colam Impact.**
- **Patatam noue un partenariat avec le Groupe BEAUMANOIR, en vue de proposer une offre globale de recyclage aux vêtements collectés dans ses magasins Cache Cache, Bonobo, Bréal et Vib.**
- **Patatam automatise son stock avec la solution Exotec et va ouvrir 2 entrepôts supplémentaires.**

Afin de poursuivre son développement et de renforcer sa place de leader européen de la mode de seconde main en B2B, Patatam boucle **un financement de 7 millions d'euros porté par Quadia, Creas et Colam Impact**. Ce financement sera **essentiellement consacré au renforcement et au développement de sa chaîne d'approvisionnement** afin de pouvoir répondre à la demande toujours plus importante de ses partenaires généralistes (Auchan France, Auchan Pologne, Système U, Cora France, Cora Belgique, Carrefour France, Carrefour Espagne, Leclerc), spécialisés (Kiabi, Géo, Décathlon) et de l'E-commerce (Spartoo, Kiabi Seconde Main, Auchan Marketplace, Leclerc Marketplace).

*« Nous sommes très heureux d'embarquer Quadia, Creas et Colam Impact dans l'aventure Patatam ! Ces 12 derniers mois ont validé notre virage stratégique en devenant l'acteur incontournable de la mode de seconde main en B2B. Nos solutions de vente et collecte sont désormais intégrées chez plus d'une quinzaine d'enseignes différentes et dans plus de 300 magasins répartis en France, Belgique, Espagne et Pologne ! L'arrivée de Quadia, Creas et Colam Impact va nous permettre de développer notre outil logistique, indispensable pour soutenir la demande de nos clients, mais aussi de s'appuyer sur leur expertise en matière de gestion de l'Impact environnemental et sociétal, indispensable pour croître tout en gardant un impact positif ! » Eric Gagnaire, Co-fondateur et Président de Patatam.*

« Patatam offre un modèle de consommation de la mode à la fois modéré, à faible impact environnemental et inclusif. Il répond à tous les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de cette décennie et ouvre de vraies perspectives de transformation de la chaîne de valeur en impliquant et responsabilisant les différentes parties prenantes. Encore une fois nous sommes ravis d'accompagner une entreprise performante à construire une Economie Régénératrice à l'échelle européenne » **Marion Schuppe, Directrice d'Investissement de Quadia.**

« Patatam a le potentiel de devenir l'une des entreprises emblématiques de l'impact social et environnemental en Europe. Par l'engagement de ses fondateurs en faveur de la durabilité, par la proposition de valeur circulaire pour ses consommateurs, ses clients retail et pour l'industrie de la mode, et pour l'accent mis sur la génération d'un impact social en facilitant l'emploi et le développement des personnes en risque d'exclusion sociale. Nous sommes très heureux de soutenir l'expansion de la société depuis la France vers l'Espagne puis au reste de l'Europe. Patatam est une référence claire dans le portefeuille de notre fonds Creas Impacto et un investissement qui inspire et reflète notre vision de la construction d'un monde riche de sens. » **Lorenzo Guerra, Investment Associate chez Creas.**

« Patatam propose une triple création de valeur, environnementale, sociale et économique, à même de contribuer aux grands défis auxquels notre monde bouleversé fait face. Par sa capacité à mobiliser toutes les parties prenantes de la chaîne, Patatam sera un acteur clé du changement systémique d'une industrie en pleine révolution. Colam Impact est particulièrement fier d'accompagner Eric Gagnaire, Rudy Secundino et leur équipe dans cette ambition. » **Augustin Debiesse, Président de Colam Impact.**

Dans le même temps, **Patatam et le Groupe BEAUMANOIR scellent un partenariat** : les marques Cache Cache, Bonobo, Bréal et Vibis ont mis en place depuis 1 an un dispositif de collecte de vêtements de seconde main. Cette démarche qui s'inscrit plus que jamais dans l'air du temps, offre ainsi la possibilité aux clients de recevoir un bon d'achat en magasins, en échange de produits textile, toutes marques et en bon état.

« Nous sommes satisfaits de pouvoir généraliser ce dispositif de collecte contre bons d'achats à nos 1 000 points de vente et assurer par le biais de ce partenariat, une nouvelle vie à ces produits. Nous espérons que, par cette démarche et ce partenariat exclusif, nous contribuerons à encourager le développement de l'économie circulaire et à sensibiliser les consommateurs quant à l'importance de donner une seconde vie à leurs vêtements qu'ils ne mettent plus » **Jérôme Drianno, Directeur Général Groupe Beaumanoir.**

Pour accélérer la croissance des ventes à travers ses partenaires actuels et futurs distributeurs et en ligne, Patatam va renforcer son outil logistique et se rapprocher de ses clients. L'entreprise qui **possède déjà un entrepôt de 3 500 m<sup>2</sup> dans le Sud-Ouest et emploie actuellement 120 collaborateurs**, va ainsi y déployer la **solution d'automatisation des stocks d'Exotec**. Cela permettra à plein régime d'envoyer 750 000 articles par mois et porter la profondeur stock à plus de 500 000 articles. **Toujours sur ce site, les effectifs seront passeront à 250 collaborateurs d'ici la fin de l'année.**

De plus, dans la volonté d'optimisation logistique mais aussi de réduction de son empreinte carbone, **Patatam va ouvrir un second entrepôt de 3 500 m<sup>2</sup> dès Juin 2021 à Morlaàs (64)** qui sera dédié à son activité e-commerce (site en propre et marketplaces partenaires). **Lors du 1<sup>er</sup> trimestre 2022, un**

**troisième entrepôt de plus de 10 000 m<sup>2</sup> dans la région Lilloise** sera dédié au retail physique notamment pour servir les magasins des enseignes Auchan, Kiabi, Cora très bien implantées dans la région du Nord ainsi qu'en Belgique. Ce dernier sera également équipé de la solution Exotec.

*« Cette crise a été un accélérateur de tendances et la mode de seconde main en bénéficie. Nous répondons à un double enjeu : une baisse du pouvoir d'achat et la détérioration de l'impact environnemental du secteur. Depuis l'entame de notre pivot stratégique début 2020, les partenariats se multiplient et s'étendent au niveau national et européen pour certains. Cette levée de fonds, avec des fonds d'investissement d'impact européens, nous permettra de rendre notre logistique à la pièce unique la plus efficiente possible et de garantir à nos partenaires d'être réapprovisionnés sur des délais très courts tout en maintenant notre niveau de qualité et en maîtrisant l'impact environnemental : la clé du marché de la mode d'occasion !*

*Nous sommes très honorés de la confiance apportée par Quadia, Creas et Colam Impact, ainsi que de nos partenaires bancaires : la Société Générale, la BNP Paribas, et surtout le Crédit Agricole Pyrénées Gascogne (CAPG). A l'image du CAPG qui souligne notre impact sur le territoire, la région Nouvelle-Aquitaine nous accompagne pour la création d'emplois et notre contribution à la transition écologique.*

*Grâce à cette levée, nous entamons désormais une forte phase d'accélération où toute l'équipe Patatam est pleinement mobilisée ! » Rudy Secundino, DAF et associé.*

**La Région Nouvelle Aquitaine** soutient aussi activement le développement de Patatam en octroyant **une subvention de 455K€ à la société** afin de l'aider à supporter ses investissements importants et à former les 130 nouveaux collaborateurs qui seront embauchés dans les 6 prochains mois.

### **A propos de Patatam :**

De sa création en 2013 à aujourd'hui, Patatam est devenu l'un des leaders européen du traitement de la mode de seconde main en B2B !

Fort de sa présence dans plus de 300 points collecte et/ou points de vente implantés chez ses partenaires du secteur de la mode et de la grande distribution, aujourd'hui Patatam collecte et expédie plus de 200 000 vêtements par mois.

Avec son équipe actuelle de 120 collaborateurs basés à Hastings dans le Sud-Ouest, Patatam a acquis une expertise unique dans le secteur de la mode seconde main, qu'elle met à disposition de ses partenaires qui souhaitent s'engager dans l'économie circulaire.

### **A propos de Quadia :**

Fondé en 2010, à Genève, Quadia est l'un des pionniers de l'investissements à impact en Europe. Quadia soutient des entreprises dont les stratégies reposent sur des produits et des services plus durables, construits autour de nouveaux paradigmes qui contribuent à la définition d'une économie régénératrice. Ces sociétés opèrent dans les domaines de l'énergie propre, de l'alimentation durable et des produits et modes de consommation circulaires. Depuis sa création, Quadia a financé plus de 40 entreprises, projets et fonds, pour un montant de 220 millions d'euros. En France, Quadia accompagne, notamment, Ynsect, La Ruche qui dit oui, Les Coteaux Nantais, ou encore, Miimosa et Sofi Groupe.

Pour plus d'informations, [www.quadia.ch](http://www.quadia.ch)

### **A propos de Creas :**

Creas, est le premier gérant de fonds d'impact en Espagne et le premier gestionnaire certifié BCorp du pays. Creas soutient les start-ups et les PME engagées dans la création de valeur sociale qui proposent des solutions innovantes et évolutives dans trois domaines d'investissement clés : l'éducation et l'emploi, la durabilité, et les soins et le bien-être.

Creas a investi dans plus de 15 entreprises depuis sa création en 2009 et gère actuellement Creas Impacto, un fonds de 30 millions d'euros parrainé par le Fonds européen d'investissement et FondICO. Creas cherche à générer un changement systémique et transformateur, en mobilisant le capital, l'énergie et le talent. De la conviction qu'un monde différent, plus juste et inclusif, plus équitable et plus responsable, est possible.

Pour plus d'informations, [www.creas.es](http://www.creas.es)

### **A propos de Colam Impact :**

Filiale d'investissement d'impact du Groupe Colam Entreprendre, Colam Impact vise au développement d'entreprises innovantes à impact social et environnemental, par l'investissement financier dans ces entreprises et l'accompagnement dans la durée des hommes et des femmes qui les animent. Colam Impact investit un capital patient pour financer un modèle rentable et pérenne, et mobilise les associés du Groupe pour identifier, sélectionner et accompagner le développement de ces entreprises.

Pour plus d'informations, [www.colamimpact.com](http://www.colamimpact.com)

**A propos du Groupe Beaumanoir :**

Fondé en 1985, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode en France avec un CA 2019 d'1 milliard d'euros et plus de 12 000 collaborateurs à travers le monde. Il rassemble plus de 3 000 points de vente, dont près de 1 500 magasins Cache Cache, 340 magasins Bréal, 410 magasins Bonobo, plus de 300 points de vente Morgan et 336 magasins de son partenaire La Halle. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et a développé une activité e-business avec Korben.

Pour plus d'informations, <https://www.groupe-beumanoir.com/>